

WESTERNER

Bringt Western unter
einen Hut



Der WESTERNER ist kein Journal, auch wenn er ein solches herausgibt.
Der WESTERNER ist auch keine Website, auch wenn er eine präsentiert.

Der WESTERNER ist Information. Auf vielfache, unterschiedliche Art und Weise können Interessierte am Westernreiten zu Wissen gelangen. Wie es die Zeit erfordert, soll jeder auf seine Art die Informationen geniessen können, individuell und aktuell. Deshalb produziert WESTERNER multimedial.

Das Journal hat über 6'000 Leserinnen und Leser. Es deckt die Interessen aller Westernfreunde des Landes und darüber hinaus ab. Das jährliche Wachstum der Leserschaft von über 10 Prozent ist ein Indiz dafür, dass die Westernreiterei im Begriffe ist, aus dem Nischendasein herauszuwachsen und sich im breiten Angebot der Sportarten zu etablieren. Längst ist Westernreiten in Europa neben dem Springreiten zur Nummer zwei der Reitsportarten avanciert.

Die Website freut sich auf über 500 Besucherinnen und Besucher jeden Tag. Mit der Website kann der WESTERNER die grösstmögliche Aktualität erzielen. Gerade in Bezug auf die Liveberichterstattung von Turnieren ist dies wesentlich. Mit der Website verbindet der WESTERNER noch eine Vielzahl an Zusatzdiensten; so etwa der Fotoshop oder der Hengstkatalog. Unter den europäischen Western-Websites ist der WESTERNER binnen zwölf Monaten zur drittgrössten avanciert.

Um die Informationsdienste des WESTERNER zu ergänzen, bieten sich Partnerschaften mit Firmen geradezu an. Der multimediale Auftritt des WESTERNER erlaubt es, genau das passende Gefäss für jede Anzeige zu finden. Ob Banner, Anzeige im Journal, Beilage oder Sponsor der Gala. WESTERNER ist bestrebt Partnerschaften einzugehen. Firmen, für welche Westernreiten eine interessante Plattform ist, können mit dem WESTERNER ohne Streuverluste ihre Anzeige platzieren.

Westernreiten kann grundsätzlich jeder. Aber es entspricht einer Tatsache, dass eher eine Schicht mit höherer Kaufkraft es sich leisten kann, diesen Sport zu betreiben. Deshalb werden auch alle Medien rege genutzt und deshalb werden auch Anzeigen von Partnerfirmen genutzt.

WESTERNER ist der WEMF angeschlossen, Verlagsleiter Sacha Jacquerooud ist ein Medienschaffender BR und achtet den Ehrenkodex der Journalisten. Die Schweiz zählt sechs Verbände, die Westernreiten oder Westernzucht fördern. WESTERNER ist auch das offizielle Publikationsorgan aller sechs Verbände.